

Waler: carte in regola e Sistemi a Cappotto eccellenti

Quarant'anni al servizio dell'edilizia

Da quarant'anni al servizio dell'edilizia, la Waler si presenta oggi sul mercato tra le aziende leader nel campo dei rivestimenti per esterni; la solida esperienza maturata durante un percorso in costante crescita le permette infatti di proporre prodotti e sistemi altamente specializzati e ad elevato contenuto tecnologico.

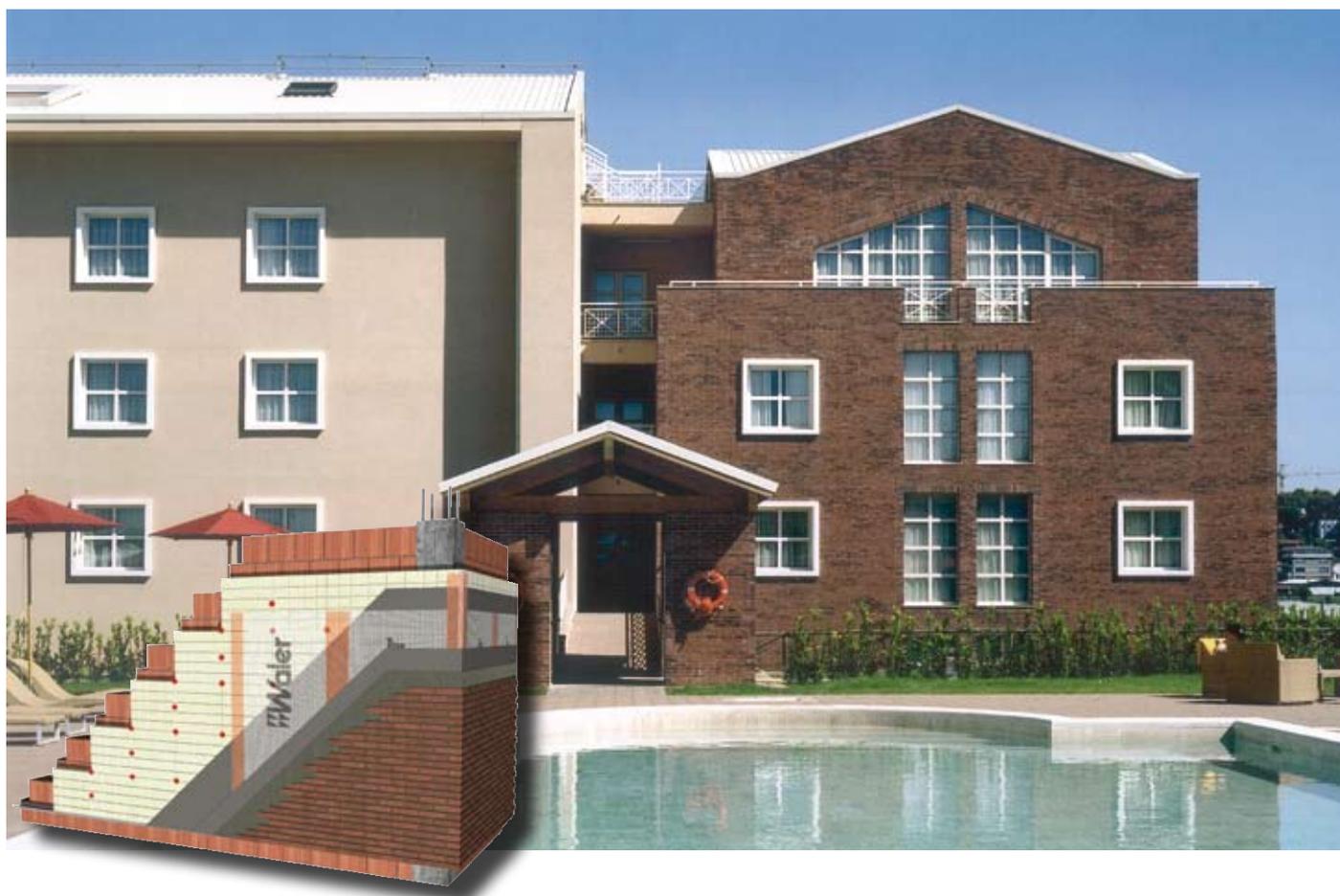
Sono testimonianza di questo impegno i riconoscimenti conseguiti a livello europeo, come **il Benestare Tecnico Europeo (ETA) e la certificazione CE per il sistema a cappotto; l'azienda, che opera in regime di Sistema di Qualità UNI EN ISO 9001/2000, è inoltre socio fondatore del consorzio Cortexa, nato nel luglio 2007** tra i maggiori produttori italiani di cappotti per l'edilizia con l'obiettivo di offrire prodotti garantiti e in grado di rispondere ai requisiti previsti dalla recente normativa in materia di risparmio energetico.

Per soddisfare le molteplici richieste del mercato Waler ha sviluppato un'ampia gamma di prodotti, tutti garantiti e certificati, suddivisi all'interno di cinque linee commerciali che coprono le possibili tipologie di intervento nell'ambito della costruzione edilizia: l'isolamento, il risanamento, il rivestimento, il restauro e infine la protezione dal fuoco.

La qualità a tutti i livelli è da sempre l'obiettivo perseguito dall'azienda che si è dedicata quindi non solo alla produzione ma anche allo sviluppo di un servizio pre e post-vendita in modo da assicurare ai propri clienti una presenza costante, affiancandoli e sostenendoli con la propria competenza tecnica e la propria esperienza commerciale.

Rientra in quest'ottica la **Scuola professionale Waler**, rivolta a progettisti e applicatori, che, attraverso l'organizzazione di corsi di formazione

*Lo Sheraton di Roma
con la stratigrafia del
sistema a Cappotto
Waler Sicurwall Cortina
usato*



Waler è socio fondatore di:



teorica e pratica, consente l'aggiornamento continuo, necessario per essere sempre propositivi in un settore, come quello edile, in continua evoluzione.

Un'attenzione particolare è riservata inoltre ai partner commerciali che vengono affiancati nello sviluppo di **progetti di comunicazione** rivolti sia alla valorizzazione delle rivendite già esistenti che allo sviluppo di nuove attività; la proposta Waler spazia dall'organizzazione di eventi aziendali o attività promozionali alla predisposizione di soluzioni per la personalizzazione dei punti vendita, quali insegne esterne o striscioni per cantieri, corner e pannelli esplicativi, cartelle colori specifiche, documentazione pubblicitaria. La ricerca di un contatto diretto con quanti operano nel settore edile ha spinto inoltre l'azienda a farsi promotrice di proposte editoriali, come la **rivista semestrale Lifebox**, con lo scopo di diffondere una cultura tecnico-progettuale più consapevole e contribuire così a migliorare gli standard abitativi, in termini di benessere e confort, che l'Architettura deve offrire quando è a misura d'uomo.

Interesse che da sempre costituisce il centro dell'attività dell'azienda.



Incontro tecnico con i professionisti di Brindisi



Alcuni momenti del seminario didattico di Prof.a Elisabetta Ginelli BEST "Prestazioni energetiche degli organismi edilizi tra benessere e risparmio energetico"

Momento didattico presso il politecnico di Milano - Studenti del Dipartimento BES

